

## Matières enseignées pour les écoles de commerce (Business Schools) (liste non exhaustive)

# Communication globale, vidéo marketing et nouveaux médias :

<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Personal Branding (PART 1)</b> (révéler sa véritable personnalité et prendre sa place en développant sa notoriété) : Développez votre marque personnelle. C'est votre ADN relationnel, c'est ce qui vous relie aux autres et donne de vous une image claire, cohérente et crédible. Grâce au Personal Branding, vous apprendrez à exprimer votre valeur ajoutée, la différence de votre activité, dynamiserez votre carrière et vous démarquerez de la foule de vos concurrents et de vos collègues.</li> <li>• <b>Personal Branding (PART 2):</b> Maîtriser son image, sa e-réputation sur internet et profiter d'une veille efficace;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ecrire (en anglais) pour le web</b> lorsqu'il ne s'agit pas de sa langue natale : rédaction web en anglais (copywriting / content marketing = écrire pour le Web en anglais).</li> <li>• <b>Expression écrite - Atelier d'écriture créative en anglais (Creative Writing)</b> : permet d'apprendre l'anglais autrement : de manière ludique, performante, créative et très variée. Ce atelier permet d'utiliser des jeux et des activités thématiques, de développer des personnages, de raconter une histoire et de rassembler le tout pour en faire une œuvre écrite (en encourageant les élèves à mettre en scène leurs idées grâce à des techniques venant du théâtre, à partager des histoires à l'oral, développer la sensibilité et l'imagination créatrice). Cela donne envie aux étudiants de manipuler la langue de plein de manières différentes afin de pouvoir exprimer leur opinion avec leurs propres mots, tout en apprenant à écrire en bon anglais (la grammaire) et perfectionner son anglais dans un atelier convivial et ultra-efficace.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Outils de présentation</b> : ce cours a pour objet de présenter les principes fondamentaux d'une présentation réussie à l'aide des outils : KEYNOTE, INDESIGN et les alternatives à POWERPOINT (GOOGLE SLIDES, bunkr, emaze, .. ) <b>Maîtriser la méthodologie d'une présentation orale</b> (prise de parole en public, préparation des discours préparés, improvisations, voix et prononciation).  <b>Comprendre les principes de mise en œuvre d'une présentation - savoir juger de la pertinence des outils et de leur fonctionnalité.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>L'atelier Design Thinking / Creative Thinking</b> : une série d'exercices accompagnés d'outils méthodologiques entre la pensée analytique, la pensée intuitive, la pensée visuelle et la co-créativité. Cet atelier permet à l'élève d'organiser ses pensées et ses idées afin de concevoir des produits/services/productions artistiques innovants centrés sur l'humain.</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Vidéo Marketing et Youtube</b> : promouvoir et monétiser vos vidéos</li> <li>• <b>S'initier à webinaire / visioconférence</b> pour promouvoir votre activité et accroître votre notoriété;</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>SKYPE, GOOGLE HANGOUTS et ZOOM</b> pour former, coacher ou accompagner ses apprenants à distance; Les formations et coaching à distance « 100 % accompagné » sont une modalité pédagogique innovante qui permet de suivre partout un programme aussi complet et efficace qu'en salle. Dans cette nouvelle formation, vous allez</li> </ul>

## Matières enseignées pour les écoles de commerce (Business Schools) (liste non exhaustive)

- **Community management** : construire une stratégie rationnelle et efficace pour faire vivre et animer son réseau social et son site web;

apprendre toutes les fonctionnalités de Skype, Google Hangouts et Zoom. Comment trouver des élèves – clients et animer vos cours à distance avec efficacité.

## OUTILS WEB & CONCEPTION DE SITES INTERNET

- **Conception et animation des sites Internet** (Wordpress, Tumblr)
- **Expérience utilisateur (UX DESIGN) Stratégie et parcours utilisateurs** : améliorer l'utilisabilité, la performance et la satisfaction client
- **Référencement Naturel** : Search Engine Marketing (SEM, SEM et SEO)

- **HTML5- Les bases** : créer des pages Web en HTML et les mettre en forme avec les CSS;
- **Débuter en PHP/MySQL**;
- **Débuter en JavaScript**;

## CMS (Content Management System)

- **Tumblr** : créer et personnaliser votre site internet pour promouvoir spectacles, musique, programmes de coaching ...

- **WordPress (CMS) Initiation**;
- **Concevoir un thème WordPress**;

## Formation logiciels PAO et DAO

- **Photoshop** – Les bases : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images
- **Pixelmator** : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images
- **Adobe Illustrator (PAO) Initiation**

- **InDesign Initiation** : créer ses présentations, un catalogue ou une brochure avec Adobe In Design (PAO)
- **Mise en page (PAO) avec Scribus** (Scribus est un logiciel de PAO Open Source, un équivalent libre aux logiciels tels que Microsoft Publisher, QuarkXPress ou InDesign.)

Matières enseignées pour les écoles de commerce (Business Schools) (liste non exhaustive)

## Formation à la Chaîne Graphique :

- **Apprendre la chaîne graphique, les relations avec les prestataires et appliquer les évolutions web—print —multimédia** : Connaître les différentes étapes de la chaîne graphique et les contraintes qui leur sont liées. Savoir gérer la relation avec les différents prestataires. Maîtriser le vocabulaire technique de base pour mieux dialoguer avec ses prestataires. Être en mesure de repérer des marges de manoeuvre ou des économies potentielles. Identifier l'ensemble des évolutions de la chaîne graphique et leurs conséquences sur les métiers de la PAO. Maîtriser le suivi global de production d'un outil de communication (print et web).

et bien plus...