

Matières enseignées pour les organisme de formation professionnelle continue
 (liste non exhaustive)

Communication globale, vidéo marketing et nouveaux médias :

<ul style="list-style-type: none"> • Vidéo Marketing et Youtube : promouvoir et monétiser vos vidéos • S'initier à webinaire / visioconférence pour promouvoir votre activité et accroître votre notoriété; 	<ul style="list-style-type: none"> • Ecrire (en anglais) pour le web lorsqu'il ne s'agit pas de sa langue natale : rédaction web (rédaction de contenus) en anglais (copywriting, marketing, blogging). • Devenir un(e) bon(ne) orateur en anglais (prise de parole en public, préparation des discours préparés, improvisations, voix et prononciation) • Cours de conversation en anglais (pour améliorer le niveau de compréhension aux accents, ne pas être ennuyant en anglais, apprendre à faire taire la voix française, prononciation et bien plus).
<ul style="list-style-type: none"> • Outils de présentation : ce cours a pour objet de présenter les principes fondamentaux d'une présentation réussie à l'aide des outils : KEYNOTE, INDESIGN et les alternatives à POWERPOINT (GOOGLE SLIDES, bunkr, emaze, ..) Maîtriser la méthodologie d'une présentation orale (prise de parole en public, préparation des discours préparés, improvisations, voix et prononciation). Comprendre les principes de mise en œuvre d'une présentation - savoir juger de la pertinence des outils et de leur fonctionnalité. 	<ul style="list-style-type: none"> • SKYPE, GOOGLE HANGOUTS et ZOOM pour former, coacher ou accompagner ses apprenants à distance; Les formations et coaching à distance « 100 % accompagné » sont une modalité pédagogique innovante qui permet de suivre partout un programme aussi complet et efficace qu'en salle. Dans cette nouvelle formation, vous allez apprendre toutes les fonctionnalités de Skype, Google Hangouts et Zoom. Comment trouver des élèves – clients et animer vos cours à distance avec efficacité.
<ul style="list-style-type: none"> • Elevator Pitch ou l'Art de présenter efficacement en 1 minute 	<ul style="list-style-type: none"> • Community management : construire une stratégie rationnelle et efficace pour faire vivre et animer son réseau social et son site web; • Inbound Marketing, Social Selling et Grassroots marketing

Matières enseignées pour les organisme de formation professionnelle continue
 (liste non exhaustive)

OUTILS WEB & CONCEPTION DE SITES INTERNET

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Conception et animation des sites Internet (Wordpress, Tumblr) • HTML5- Les bases : créer des pages Web en HTML et les mettre en forme avec les CSS | <ul style="list-style-type: none"> • Expérience utilisateur (UX DESIGN) Stratégie et parcours utilisateurs : améliorer l'utilisabilité, la performance et la satisfaction client • Référencement Naturel : Search Engine Marketing (SEM, SEM et SEO) |
|--|--|

CMS (Content Management System)

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Tumblr : créer et personnaliser votre site internet pour promouvoir spectacles, musique, programmes de coaching ... | <ul style="list-style-type: none"> • WordPress (CMS) Initiation; • Concevoir un thème WordPress; |
|--|--|

Formation logiciels PAO et DAO

- | | |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Photoshop – Les bases : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images • Pixelmator : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images • Adobe Illustrator (PAO) Initiation | <ul style="list-style-type: none"> • InDesign Initiation : créer ses présentations, un catalogue ou une brochure avec Adobe In Design (PAO) • Mise en page (PAO) avec Scribus (Scribus est un logiciel de PAO Open Source, un équivalent libre aux logiciels tels que Microsoft Publisher, QuarkXPress ou InDesign.) • InDesign pour les Secrétaires de Rédaction, rédacteurs ou journalistes. |
|--|--|

Matières enseignées pour les organismes de formation professionnelle continue (liste non exhaustive)

Formation à la Chaîne Graphique :

- **Apprendre la chaîne graphique, les relations avec les prestataires et appliquer les évolutions web—print —multimédia** : Connaître les différentes étapes de la chaîne graphique et les contraintes qui leur sont liées. Savoir gérer la relation avec les différents prestataires. Maîtriser le vocabulaire technique de base pour mieux dialoguer avec ses prestataires. Être en mesure de repérer des marges de manoeuvre ou des économies potentielles. Identifier l'ensemble des évolutions de la chaîne graphique et leurs conséquences sur les métiers de la PAO. Maîtriser le suivi global de production d'un outil de communication (print et web).

et bien plus...