

Matières enseignées pour les écoles (liste non exhaustive) :  
 d'arts appliqués, de design, de multimédia et des métiers du numérique-digital

## Communication globale, vidéo marketing et nouveaux médias :

- |   |   |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Graphisme &amp; Sémiologie</b> : apprendre à lire, à décrypter et à comprendre la signification des images, couleurs, des signes verbaux ou non verbaux. Les élèves apprendront les règles fondamentales en typographie, en composition et en maquette qui constituent la base indispensable à la conception ou réalisation de tout type de mise en page, sur papier ou à l'écran (web). Le design graphique est une solution à une problématique en communication. Il permet de mettre en scène des productions artistiques dans un contexte culturel, social, économique et politique.</li> <li>● <b>Apprendre la chaîne graphique, les relations avec les prestataires et appliquer les évolutions web—print—multimédia</b> : Connaître les différentes étapes de la chaîne graphique et les contraintes qui leur sont liées. Savoir gérer la relation avec les différents prestataires. Maîtriser le vocabulaire technique de base pour mieux dialoguer avec ses prestataires. Être en mesure de repérer des marges de manoeuvre ou des économies potentielles. Identifier l'ensemble des évolutions de la chaîne graphique et leurs conséquences sur les métiers de la PAO. Maîtriser le suivi global de production d'un outil de communication (print et web).</li> <li>● <b>L'atelier Design Thinking / Creative Thinking</b> : une série d'exercices accompagnés d'outils méthodologiques entre la pensée analytique, la pensée intuitive, la pensée visuelle et la co-créativité. Cet atelier permet à l'élève d'organiser ses pensées et ses idées afin de concevoir des produits/services/productions artistiques innovants centrés sur l'humain.</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Cours d'anglais</b> : visent au maintien des acquis et à l'apprentissage du <b>vocabulaire lié au domaine des arts graphiques</b>. Les étudiants acquièrent de solides notions leur permettant de communiquer avec un client ou une entreprise à l'étranger.</li> <li>● <b>Ecrire (en anglais) pour le web</b> lorsqu'il ne s'agit pas de sa langue natale : rédaction web en anglais (copywriting / content marketing = écrire pour le Web en anglais).</li> <li>● <b>Expression écrite - Atelier d'écriture créative en anglais (Creative Writing)</b> : permet d'apprendre l'anglais autrement : de manière ludique, performante, créative et très variée. Ce atelier permet d'utiliser des jeux et des activités thématiques, de développer des personnages, de raconter une histoire et de rassembler le tout pour en faire une œuvre écrite (en encourageant les élèves à mettre en scène leurs idées grâce à des techniques venant du théâtre, à partager des histoires à l'oral, développer la sensibilité et l'imagination créatrice). Cela donne envie aux étudiants de manipuler la langue de plein de manières différentes afin de pouvoir exprimer leur opinion avec leurs propres mots, tout en apprenant à écrire en bon anglais (la grammaire) et perfectionner son anglais dans un atelier convivial et ultra-efficace.</li> </ul> |
|---|---|

## DESIGN UI/UX & CONCEPTION DE SITES INTERNET

## Matières enseignées pour les écoles (liste non exhaustive) : d'arts appliqués, de design, de multimédia et des métiers du numérique-digital

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Web Design</b> : design d'interfaces utilisateur (<b>DESIGN UI</b>)</li> <li>• <b>Expérience utilisateur (UX DESIGN) Stratégie et parcours utilisateurs</b> : améliorer l'utilisabilité, la performance et la satisfaction client</li> <li>• <b>Référencement Naturel</b> : Search Engine Marketing (SEM, SEM et SEO)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>HTML5- Les bases</b> : créer des pages Web en HTML et les mettre en forme avec les CSS;</li> <li>• <b>Débuter en PHP/MySQL;</b></li> <li>• <b>Débuter en JavaScript;</b></li> <li>• <b>Conception et animation des sites Internet</b> (Wordpress, Tumblr)</li> </ul> |
|--|--|

## CMS (Content Management System)

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Tumblr</b> : créer et personnaliser votre site internet pour promouvoir spectacles, musique, programmes de coaching ...</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>WordPress (CMS) Initiation;</b></li> <li>• <b>Concevoir un thème WordPress;</b></li> </ul> |
|--|--|

## Formation logiciels PAO et DAO

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Photoshop</b> – Les bases : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images</li> <li>• <b>Pixelmator</b> : maîtriser les bases des logiciels de retouches d'images</li> <li>• <b>Adobe Illustrator (PAO) Initiation</b></li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>InDesign Initiation</b> : créer ses présentations, un catalogue ou une brochure avec Adobe In Design (PAO)</li> <li>• <b>Mise en page (PAO) avec Scribus</b> (Scribus est un logiciel de PAO Open Source, un équivalent libre aux logiciels tels que Microsoft Publisher, QuarkXPress ou InDesign.)</li> </ul> |
|--|--|